

Anglojęzyczny słownik pojęć branży informatycznej/graficznej/ reklamowej



TECHNIKUM INFORMATYCZNE

- aplikacja - application
- baza danych - database
- bezprzewodowy - wireless
- chmura - cloud
- komputer - computer
- oprogramowanie - software
- system operacyjny - operating system
- sieć - network
- przeglądarka - browser
- programista- programmer
- serwer - server
- sprzęt - hardware
- interfejs - interface
- kod źródłowy - source code
- karta graficzna - graphics card
- pamięć - memory
- przechowywanie - storage
- protokół - protocol
- zaporę ogniową - firewall
- aktualizacja - update
- instalacja - installation
- konfiguracja - configuration
- zabezpieczenia - security
- szyfrowanie - encryption
- użytkownik - user
- zalogować się - log in
- hasło - password
- system plików - file system
- urządzenie - device
- aplikacja webowa - web application
- narzędzie - tool
- drukarka - printer
- wirtualizacja - virtualization
- analiza danych - data analysis
- zdalny dostęp - remote access
- kopia zapasowa - backup
- program antywirusowy - antivirus program
- algorytm - algorithm
- zarządzanie - management
- środowisko - environment
- połączenie - connection
- przetwarzanie - processing

TECHNIKUM REKLAMY

- reklama - advertisement
- kampania reklamowa - advertising campaign
- agencja reklamowa - advertising agency
- budżet reklamowy - advertising budget
- billboard - billboard
- baner - banner
- branding - branding
- promocja - promotion
- hasło reklamowe - slogan
- grupa docelowa - target group
- strategia - strategy
- media społecznościowe - social media
- influencer - influencer
- SEO - SEO (Search Engine Optimization)
- PPC - PPC (Pay-Per-Click)
- treść - content
- dystrybucja - distribution
- konwersja - conversion
- ROI - ROI (Return on Investment)
- badanie rynku - market research
- segmentacja rynku - market segmentation
- analiza konkurencji - ompetitor analysis
- marka - brand
- świadomość marki - brand awareness
- wizerunek - image
- zasięg - reach
- częstotliwość - frequency
- kliknięcie - click
- współczynnik klikalności - click-through rate (CTR)
- analiza danych - data analysis
- reklama displayowa - display advertising

- emisja - broadcasting
- reklama natywna - native advertising
- treść sponsorowana - sponsored content
- retargetowanie - retargeting
- wezwanie do działania - call to action (CTA)
- media tradycyjne - traditional media
- media cyfrowe - digital media
- wydatki reklamowe - ad spend
- mierzenie wyników - performance measurement
- opinia publiczna - public opinion

TECHNIKUM GRAFIKI I POLIGRAFII CYFROWEJ

- grafika - graphic
- projektowanie graficzne - graphic design
- projektant graficzny - graphic designer
- układ - layout
- typografia - typography
- czcionka - font
- logo - logo
- ilustracja - illustration
- obrazy wektorowe - vector graphics
- obrazy rastrowe - raster graphics
- paleta kolorów - color palette
- RGB - RGB
- CMYK - CMYK
- piksel - pixel
- rozdzielczość - resolution
- format pliku - file format
- kompresja - compression
- transparentność - transparency
- gradient - gradient
- warstwa - layer
- maska - mask
- kształt - shape
- tło - background
- kontur - outline
- szablon - template
- efekt - effect
- oprogramowanie graficzne - graphic software
- edytor zdjęć - photo editor
- retusz - retouching
- druk - print
- druk offsetowy - offset printing

- wizytówka - business card
- ulotka - flyer
- plakat - poster
- broszura - brochure
- infografika - infographic
- ikona - icon
- projekt - project
- klient - client
- portfel - portfolio
- inspiracja - inspiration
- styl - style
- kompozycja - composition
- ilustrator - illustrator
- edytor wektorowy - vector editor
- skala szarości - grayscale
- proporcje - proportions
- środek ciężkości - focal point
- margines - margin
- drukarnia - print shop
- próbny wydruk - print proof
- przestrzeń negatywna - negative space
- linia pomocnicza - guide line
- siatka - grid
- estetyka - aesthetics

Anglojęzyczny słownik pojęć branży informatycznej/graficznej/reklamowej został zrealizowany w ramach projektu „Prosta droga do kariery – zagraniczne staże zawodowe MZSP”, który współfinansowany jest przez Unię Europejską. Kwota przyznanego dofinansowania wynosi 279 609,41 PLN i obejmuje dofinansowanie w proporcji: 82,52 % budżet środków europejskich i 17,48% środków budżetu krajowego.